

## PAUL BOCUSE 1926-2018

**Le 9 février 2026, La Poste émet un timbre à l'effigie de Paul BOCUSE « Cuisinier du siècle », à l'occasion du centenaire de sa naissance.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Portrait...

Et dire qu'au crépuscule de sa vie, il émettait des doutes quant à la pérennité de la trace qu'il laisserait dans l'histoire, moins la petite (celle de la gastronomie) que la grande (avec un H majuscule) : « *Après mon départ, vous ferez ce que vous voudrez...* » Du Paulo des bords de Saône de sa jeunesse au célébré par le *Gault & Millau*, la vie de Paul Bocuse demeure un grand écart émotionnel constant, entre le chef de cuisine surexposé et l'homme de tous les jours, tourné vers ses copains, la nature et celle qu'il n'aura jamais perdue de vue, y compris depuis l'autre bout du monde : la Saône.

De Monsieur Paul, de son Auberge – autoproclamée « *temple de la gastronomie mondiale* » – sans que personne n'y trouve, encore aujourd'hui, quelque chose à

redire, tout a été dit, ou presque. Et pourtant. Subsiste un brin de mélancolie prégnant dans le regard d'un homme, « *un enfant de pauvre qui vit comme un gosse de riche* », dont la personnalité recèle une complexité de celle qui marque autant les époques que les esprits. Car Monsieur Paul a été un contemporain tout au long de sa vie, toujours un coup d'avance, un iconoclaste qui, outre le fait d'avoir fait sortir les cuisiniers de leurs cuisines, a réussi à conférer à sa profession des lettres de noblesse.

Esquisser la vie du primat des gueules est une gageure en soi, tant elle est dense : le commun des mortels retiendra pourtant deux dates : celle de 1961 et l'obtention de son titre de Meilleur Ouvrier de France (« *Le plus beau car c'est une distinction personnelle que nous gardons à vie* »), puis, quatre ans plus tard, ses trois étoiles au *Guide Michelin* (qu'il gardera jusqu'à sa mort).

Voilà comment Bocuse, « *l'homme près du bocage* » en vieux français, a fait de son nom une signature mondiale.

« *Je ne copie pas, je fais pareil* », glissait-il, goguenard. Reste que l'original est unique. Pour toujours.

© La Poste – Maison Bocuse -Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Création et gravure : Louis GENTY**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 30 x 40.85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 702 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,52 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Louis GENTY

**Mentions obligatoires :** création et gravure Louis Genty d'après photo © Stéphane de Bourgies

---

### **Les infos pratiques**

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 février à :**

▪ **COLLONGES-AU-MONT-D'OR (69)**

Abbaye de Collonges, le vendredi de 10h à 17h, 10 Quai de la Jonchère, 69660 Collonges-au-Mont-d'Or.

- **Louis GENTY animera une séance de dédicaces le vendredi 6 février de 10h à 15h.**

▪ **CALUIRE ET CUIRE (69)**

Bureau de poste, le samedi 7 février de 9h à 12h, 28 rue Jean Moulin, 69300 Caluire et Cuire.

▪ **LYON (69)**

Bureau de poste Lyon Bellecour, de 9h à 12h, 10 Place Antonin Poncet 69002 Lyon.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur :**  
**[www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr),**  
**le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 9 février 2026**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 10 février 2026**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

**Contacts Presse Philaposte**



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.